



Rapport annuel 2019-2020



Septembre 2020

NOTRE MISSION ET SON HISTOIRE

Info-Crime Montréal encourage les citoyens à lutter contre la criminalité en communiquant de façon anonyme et confidentielle des informations sur les activités criminelles. Les citoyens peuvent le faire facilement et en toute confiance par téléphone en composant le 514 393-1133 ou via le formulaire de signalement en ligne disponible sur notre site Internet au www.infoCrimeMontreal.ca

Info-Crime Montréal travail en partenariat avec la ville de Montréal qui s'appuie sur la participation de grand public, et la collaboration des médias et de la police. Ce programme communautaire fondé en 1987 offre aux citoyens des récompenses pouvant atteindre 2 000 \$ et remet de façon anonyme à quiconque fournit de l'information qui permet d'arrêter un suspect.

Les origines du programme

Le programme Info-Crime connu sous le nom de « Crime Stoppers » ailleurs en Amérique du Nord est apparu pour la première fois en 1976 dans l'État Nouveau Mexique et par la suite développé dans plus de 1 200 villes à travers le monde, dont 25 au Canada incluant Toronto, Winnipeg, Ottawa, Calgary et Hamilton-Wentworth. Ayant fait ses preuves dans les communautés où il avait été mis en place, —The Montreal Board of Trade— aujourd'hui la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain) à proposer de réaliser ce programme à Montréal.

L'histoire d'Info-Crime Montréal

En décembre 1986, Alex Harper de la Chambre de commerce de Montréal et Roland Bourget du Service de Police de la communauté urbaine de Montréal (aujourd'hui le Service de Police de la Ville de Montréal – SPVM) s'entendent pour développer conjointement le programme Info-Crime, démarré en 1987 le programme n'a cessé d'évoluer jusqu'à aujourd'hui. Au départ, les initiateurs du programme ont identifié un besoin réel d'élaborer des procédures nouvelles et innovatrices pour lutter contre la criminalité à l'intérieur du territoire de la CUM. De plus, l'aspect cosmopolite de Montréal, les aspects particuliers du droit civil par rapport à la loi commune, ainsi que la nécessité d'avoir un programme bilingue ont constitué les éléments majeurs plaçant la CUM dans une position idéale pour développer le programme, qui pourrait ensuite être imité ailleurs au Québec.

MESSAGE DE LA DIRECTION

Une 33e année est passé pour ICM et nous sommes très fiers de vous présenter notre rapport annuel pour la période se terminant le 31 mai 2020. Une année remplie de succès notamment pour notre visibilité et une forte de croissance des transmissions d'informations par les citoyens. L'excellent travail du comité de visibilité stratégique et l'implication de tous les membres du conseil aura eu un impact très favorable sur l'atteinte de nos objectifs. La grande qualité et les compétences de l'équipe permettent à l'organisation d'évoluer de façon structurée et efficace.

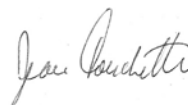
En matière de gestion d'information pour la période du 1er juin 2019 au 31 mai 2020, Info-Crime Montréal a reçu **5,826 interactions avec les citoyens**, soit une augmentation de près de 51% sur l'année précédente, dont **3,165 par téléphone et 2,661 via notre formulaire de signalement en ligne disponible sur notre site Internet**. Quoique l'écart se réduise de plus en plus entre les deux modes de transmission, le téléphone demeure le moyen de communication le plus utilisé par les citoyens désirant transmettre rapidement de l'information.

Il est important de mentionner que **la crise du coronavirus** aura eu un important impact sur les derniers mois de notre exercice, favorable pour la transmission d'informations mais défavorable pour nos activités planifiées dont l'annulation de notre semaine Info-Crime qui devait se tenir du 7 au 13 mai dernier.

Merci à tous nos supporteurs et bonne lecture !



André Drolet
Président du conseil



Jean Touchette
Président-directeur général



En partenariat avec :



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE COMITÉ EXÉCUTIF

PRÉSIDENT DU CONSEIL

André Drolet

Directeur national développement
des affaires
MARQUAGE ANTIVOL SHERLOCK INC.

PRÉSIDENT – DIRECTEUR GÉNÉRAL

Jean Touchette

Président
GESTION&COMMUNICATION JT 360 INC.

PREMIER VICE-PRÉSIDENT

Aldo Arcaro

Président
Conseiller en assurance
de dommages
VALORI INC.

DEUXIÈME VICE-PRÉSIDENT

Shirlane Day

Directrice générale
INSTITUT PACIFIQUE

SECRÉTAIRE DU CONSEIL

Alex Harper

Président
PUBLICATIONS ANCHOR-HARPER INC.

TRÉSORIER

Frank Trombino CPA, auditeur CA

FRANK TROMBINO CPA

DÉLÉGUÉS DU SPVM

Hélène Gignac

Yannick Collins

Lieutenants-détectives
Division du renseignement SPVM

CONSEILLER JURIDIQUE/ADMINISTRATEUR

Serge Amar

Avocat
Gowling WLG Canada

LES ADMINISTRATEURS

Simon Bédard

Directeur indemnisation
PROMUTUEL

Myriam Bélanger

Expert en sinistre, directrice
Service techniques indemnisation
INTACT ASSURANCE

Jenny Charest

Directrice générale
CAVAC DE MONTRÉAL

Sophie Gravel

Directrice principale
ADT Canada

Simon Gagné

Directeur indemnisation
LA CAPITALE ASSURANCE

Jean-François Héту

Directeur principal
Relations d'affaires à l'Indemnisation
AVIVA

Jacques Lamontagne

Enquêteur—Services d'enquête Québec
BUREAU D'ASSURANCE DU CANADA

Olivier Lapointe

Directeur général adjoint
CAISSE DESJARDINS
DES POLICIERS ET POLICIÈRES

Véronik Ménard

Directrice, Financement corporatif
BDC

Freddy Marcantonio

Vice-président
Développement des affaires et distribution
TAG Repérage

André Turcotte

Retraité Sûreté du Québec
Enquêtes criminelles

LE COMITÉ VISIBILITÉ / STRATÉGIE

Un comité dynamique et efficace !

Le comité Visibilité / Stratégie a joué un rôle déterminant cette année dans les actions de visibilité mise de l'avant !



Le comité était composé cette année, d'Olivier Lapointe, président du comité, Véronik Ménard, Simon Gagné, André Drolet et Jean Touchette, ainsi que d'Hélène Gignac du SPVM.



L'objectif du comité est d'identifier les grandes lignes d'orientations de visibilité de l'organisation afin d'assurer une croissance des informations transmises par les citoyens tout en favorisant la participation active des médias locaux.



Par l'entremise de ses travaux plusieurs initiatives ont été mise de l'avant dont l'élaboration d'une campagne publicitaire avec la STM, la publication d'une chronique mensuelle dans le journal de Montréal, une campagne publicitaire radio sur les ondes de la radio CFMB 1280 et une méga campagne d'affichage extérieur de grand format avec Pattison.



LE SOUPER ANNUEL DU 14 NOVEMBRE :



Le 14 novembre 2019 avait lieu le souper annuel d'ICM à la salle Le Riviera. Cet important événement de financement pour l'organisation réunissait plus de 180 personnes et cette année les organisateurs avaient réussi à obtenir la participation du comédien bien connu Michel Charette comme invité spécial. Plusieurs personnalités y prenaient part également. Regardons en photos certains moments importants.



Pendant la soirée un hommage a été rendu à d'anciens bénévoles membres du conseil d'administration, Réal Berger, Yvon Beaulieu, Karim Sénoussi et Jeann-Pierre Harvey. Sur la photo, ils sont en compagnie du PDG d'ICM, Jean Touchette.

(Photos SPVM)

UN SUCCÈS SUR TOUTE LA LIGNE !



Tour à tour pendant la soirée les personnalités d'honneurs ont pris la parole et reçut un souvenir soulignant leur passage à l'activité la plus importante de l'année pour Info-Crime. Sur la photo de gauche, nous reconnaissons le fondateur d'ICM, Alex Harper remettant une plaque honorifique à Ian Lafrenière, représentant le Gouvernement du Québec pour l'événement. Sur la photo de droite, le directeur du SPVM, Sylvain Caron en présence du PDG d'ICM, Jean Touchette lors d'une remise officielle pendant la soirée.



Les invités de la table d'honneur, de gauche à droite, Simonetta Barth, directeur adjoint du SPVM, Sylvain Caron, directeur du SPVM, l'Honorable Jean-Guy Dagenais Sénateur, Shirlane Day, vice-présidente d'ICM, Jean Touchette PDG d'ICM, Michel Charette, comédien vedette de la télésérie District 31 et invité spécial 2019 du souper annuel, Alex Harper, fondateur d'ICM, Ian Lafrenière le Gouvernement du Québec, l'inspecteur David Shane, maître de cérémonie de la soirée, ainsi que Didier Deramond, directeur général de l'Association des directeurs de Police du Québec.

NOS GRANDES RÉALISATIONS

En juin 2019 suite à une entente historique de partenariat avec la STM (Société de transport de Montréal) se traduisait une importante campagne publicitaire lancée au mois de juin 2019 avec le déploiement de 200 panneaux sur les autobus du réseau de la STM sur l'île de Montréal.



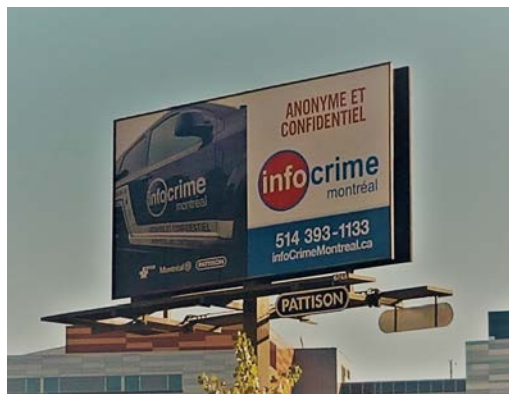
“Combattez le crime avec nous !” était le thème de la campagne et les partenaires impliqués étaient bien heureux lors de son dévoilement officiel à la station de métro Berri. Sur la photo, de gauche à droite, Jean Touchette, PDG d'ICM, Alain Legault, directeur des communications de la STM, l'inspecteur Danik Guerrero du SPVM et Aldo Arca, premier vice-président d'ICM.

Un autre partenariat réalisé et fort intéressant pour l'organisation celui avec le Journal de Montréal pour la publication d'une chronique mensuelle dans ses éditions du samedi. Un autre moyen formidable pour rejoindre et sensibiliser les citoyens à transmettre de l'information sur des activités criminelles. Lors de la signature de l'entente, notre PDG, Jean Touchette en compagnie de Stéphane Alarie, adjoint au directeur de l'information du Journal.



NOS GRANDES RÉALISATIONS

L'année 2019 aura été particulièrement marqué par le généreux partenariat offert par Pattison affichage. L'importante campagne publicitaire de 100 panneaux de grand format déployé sur l'île de Montréal débutait au mois d'octobre 2019 pour durer presque 12 mois. Une visibilité incroyable et d'une valeur inestimable pour Info-Crime.



L'entente avec Pattison a été réalisée grâce à la grande collaboration de l'équipe de Dominic Loporcaro, vice-président chez Pattison affichage. Sur la photo, lors du lancement de la campagne, nous apercevons de gauche à droite, Hélène Gignac du SPVM, le commandant François Harrison-Gaudreault, Jean Touchette d'ICM, Dominic Loporcaro et Pamela Hébert-Poudrier, tous deux de Pattison.

Au printemps 2020, un autre partenariat très intéressant a été réalisé avec CFMB radio 1280 Montréal afin de joindre la communauté allophone montréalaise. Cette entente a eu comme retombé la diffusion d'une publicité 30 secondes en français et en anglais sur plusieurs émissions de la station pendant 3 mois.



DES ACTIVITÉS SUR LE TERRAIN

Le 26 novembre 2019, ICM participait à la journée Socio.com4 organisé par la Division Prévention et Sécurité Urbaine du SPVM. Cette 4e édition se tenait à la base militaire de Longue-Pointe rue Hochelaga et pour l'occasion une centaine d'agents sociocommunautaires étaient sur place pour assister à l'événement riche de contenu. Lors de la journée plusieurs ateliers et conférenciers meublaient la journée dont Claude Simard, coach, conférencier et auteur bien connu. Encore cette année Info-Crime a été mis à contribution à titre de partenaire de l'événement avec la commande du cadeau de participants et cette année les organisateurs avaient choisi un "power supply" chargeur autonome pour cellulaire, un outil pratique pour les agents sur le terrain. Sur la photo, lors de l'événement, nous apercevons, de gauche à droite, Olivier Lapointe, de la Caisse Desjardins des policiers et policières, également partenaire de l'événement en plus monsieur Lapointe siège au conseil d'administration d'ICM, Jean Touchette, PDG d'ICM, l'Inspecteur Marie-Claude Dandenault, responsable de la DPSU ainsi qu'Émilie Toubex, agent de concertation.



Pour une troisième année consécutive ICM participait à la Journée de l'Assurance de dommage qui se tenait au Palais des congrès de Montréal le 10 mars dernier. Pour l'occasion le PDG d'ICM Jean Touchette et Micheline Nadeau, une bénévole de l'organisation, assuraient sur place l'animation du kiosque d'ICM. Encore une fois une excellente visibilité pour Info-Crime Montréal. Cet événement important dans l'Industrie de l'assurance est organisé par le Journal de l'Assurance et est très couru par plusieurs des membres partenaires honoraires d'Info-Crime Montréal. Sur la photo, lors de l'événement, Jean Touchette, Micheline Nadeau et le vice-président d'ICM, Aldo Arcaro



DES PROJETS DE PRÉVENTION

Info-Crime Montréal s'implique et contribue financièrement dans différents projets de prévention qui sont élaborés pour la plupart par les agents sociocommunautaires

Le Projet Rebondi permet aux policiers de resserrer les liens avec les jeunes à travers le don de ballons de soccer ou de basketball lors d'un appel de service ou d'activités de toutes sortes. Créé il y a une dizaine d'années le projet aura distribué des milliers de ballons au fil du temps. La responsable actuelle du projet est l'agent de concertation Nancy Beauchesne du centre opérationnel Nord du SPVM.



La maison hantée du PDQ 11 est un projet qui vise le rapprochement avec les citoyens en transformant le poste de quartier en maison hantée à l'occasion de l'haloween. Le projet qui a fait fureur était sous la responsabilité l'agent sociocommunautaire Ann-Nathalie Côté.

Le Projet Numéro, créé en 2012 par le SPVM, ICM s'y est joint cette année avec son partenaire Marquage Antivol Sherlock pour l'identification des vélos. Traditionnellement le travail s'effectuait à l'aide d'un burin mais la venue de Sherlock offrait un marquage au jet de sable. Des séances pilotes ont été tenu au Parc Lafontaine dans le PDQ 38 et les commentaires des citoyens étaient excellents. Gabriel Couture est l'agent responsable du projet.



MERCI À NOS SUPPORTEURS

MEMBRES GOUVERNEURS



MEMBRES OR

